



PLANO ESTRATÉGICO LOTTOPAR

2024-2026



Apresentação



O Plano Estratégico da Lottopar foi elaborado a partir de amplo estudo realizado pelo Instituto Publix.

A Loteria do Estado do Paraná (Lottopar), criada pela Lei Estadual 20.945, de 20 de dezembro de 2021, é uma autarquia dotada de personalidade jurídica de direito público, com receita própria e autonomia técnica, administrativa, de gestão financeira e patrimonial, com poder de fiscalização, vinculada à Casa Civil do Estado do Paraná.

A Lottopar tem como competência a exploração, administração e fiscalização do serviço público de loterias no Estado do Paraná, podendo executar diretamente ou por delegação, conforme disposto no artigo 3º da Lei Estadual 20.945, mediante permissão, concessão ou outra modalidade prevista em legislação regente às contratações públicas, as atividades operacionais inerentes à exploração de jogos lotéricos



O desenvolvimento deste plano foi baseado em uma metodologia sólida e participativa, utilizando a abordagem do Balanced Scorecard (BSC) e conduzido por meio de workshops virtuais. Essa metodologia possibilita uma análise holística da organização, alinhando os objetivos estratégicos às perspectivas de aprendizado e crescimento, de processos internos e de partes interessadas.

O Balanced Scorecard é uma abordagem amplamente reconhecida e adotada em organizações públicas e privadas para a gestão estratégica, que oferece uma estrutura que permite traduzir a estratégia em ações concretas, estabelecendo indicadores de desempenho e metas para monitorar o progresso em direção aos objetivos estratégicos. Sua aplicação no setor público é baseada em três perspectivas principais: aprendizagem e crescimento, processos internos e partes interessadas.

O resultado deste desenvolvimento é um plano estratégico consistente, alinhado com as necessidades e expectativas dos diferentes públicos impactados pela Lottopar e com o detalhamento das principais ações necessárias para a consecução dos objetivos estratégicos.

A metodologia Balanced Scorecard – BSC, com sua abordagem abrangente e equilibrada, foi escolhida para a elaboração dos Direcionadores Estratégicos da Lottopar. Por meio dessa metodologia, foi possível estabelecer a missão, visão e valores do programa, assim como os objetivos estratégicos.





Missão

Promover o desenvolvimento social e econômico do Paraná por meio da exploração, administração e fiscalização do serviço público de loterias.

Visão

Ser referência inovadora na exploração e fiscalização de jogos lotéricos.

Valores

Inovação. Eficiência.
Transparência.
Sustentabilidade.
Responsabilidade Social.



Objetivos Estratégicos

- Tornar-se referência na promoção do jogo responsável, envolvendo operadores lotéricos, jogadores, parceiros estratégicos e a comunidade em geral.
- Estabelecer uma marca que seja identificada como sinônimo de autoridade, segurança e confiança no mercado lotérico.
- Estabelecer uma gestão organizacional de referência, impulsionada pela transparência, conformidade regulatória e gestão eficiente de processos.
- Estabelecer-se como referência na garantia do jogo seguro, através de uma rigorosa.
- Fiscalização, gerenciamento de dados e manutenção de padrões elevados de segurança.
- Tornar-se referência em adoção de práticas inovadoras do setor lotérico.
- Estabelecer uma cultura de capacitação contínua entre colaboradores e operadores.

Missão

"Promover o desenvolvimento social e econômico do Paraná por meio da exploração, administração e fiscalização do serviço público de loterias."

Visão

Ser referência inovadora na exploração e fiscalização de jogos lotéricos.

Partes interessadas

Tornar-se referência na promoção do jogo responsável, envolvendo operadores lotéricos, jogadores, parceiros estratégicos e a comunidade em geral

Estabelecer uma marca que seja identificada como sinônimo de autoridade, segurança e confiança no mercado lotérico

Processos

Estabelecer uma gestão organizacional de referência, impulsionada pela transparência, conformidade regulatória e gestão eficiente de processos

Estabelecer-se como referência na garantia do jogo seguro, através de uma rigorosa fiscalização, gerenciamento de dados e manutenção de padrões elevados de segurança

Aprendizado e crescimento

Tornar-se referência em adoção de práticas inovadoras do setor lotérico

Estabelecer uma cultura de capacitação contínua entre colaboradores e operadores

Valores

Inovação; Eficiência; Transparência; Sustentabilidade e Responsabilidade Social



Direcionamento Estratégico

Para a construção do direcionamento estratégico, foi utilizada a análise PESTEL, que avalia fatores externos nos aspectos político, econômico, social, tecnológico, ambiental e legal.

A técnica permite identificar oportunidades e ameaças, além de antecipar tendências e mudanças que possam impactar a organização. A partir dos resultados da PESTEL, foi elaborada a matriz SWOT, que analisa o contexto: Interno: forças e fraquezas; Externo: oportunidades e ameaças.

Iniciativas Estratégicas



As iniciativas estratégicas estão diretamente relacionadas aos objetivos estratégicos e, portanto, são desenvolvidas a partir deles. Elas representam os instrumentos que possibilitam alcançar tais objetivos, transformando aspirações em resultados concretos e, assim, alinhando intenções com ações. Para planejamento dessas iniciativas, utilizou-se o *canvas* de projetos estratégicos.

Monitoramento e avaliação (M&A) trata-se da geração de informações relevantes e orientadas a públicos de interesse de maneira qualificada e sistemática sobre o desempenho e o valor público de determinado objeto. Neste contexto, é fundamental que as informações geradas sejam incorporadas no processo decisório, visando o aprendizado, transparência e responsabilização. Assim, a literatura e as boas práticas recomendam que os modelos de M&A possuam três atributos: dinâmica, abrangência e multidimensionalidade.



Objetivo estratégico	Iniciativas estratégicas
1. Tornar-se referência na promoção do jogo responsável, envolvendo operadores lotéricos, jogadores, parceiros estratégicos e a comunidade em geral	1.1 Programas de conscientização e treinamento sobre jogo responsável desenvolvidos para operadores lotéricos e parceiros; 1.2 Campanhas educativas direcionadas a jogadores, ressaltando a importância de práticas de jogo saudáveis e o risco associado aos jogos; e 1.3 Estabelecimento de parcerias com organizações não governamentais, instituições de saúde, e instituições de educação para tratar dos aspectos psicossociais do jogo.
2. Estabelecer uma marca que seja identificada como sinônimo de autoridade, segurança e confiança no mercado lotérico	2.1 Criação de um plano de comunicação com campanhas de marketing que enfatizem os valores centrais da Lottopar, destacando sua responsabilidade e compromisso com o cliente; e 2.2 Programa para incentivar as Empresas Concessionárias a obterem certificações setoriais renomadas visando promover e validar a confiabilidade e a segurança.
3. Estabelecer uma gestão organizacional de referência, impulsionada pela transparência, conformidade regulatória e administração aprimorada de processos	3.1 Implementação de ferramentas tecnológicas para aprimorar a visualização e gestão de processos, elevando a eficiência operacional; 3.2 Estabelecer canais de comunicação com as partes interessadas, promovendo transparência nas operações e decisões da organização; e 3.3 Estabelecer a realização regular de auditorias internas e externas para assegurar a conformidade com os regulamentos e boas práticas do setor, além de identificar áreas que necessitam de melhorias.
4. Estabelecer-se como referência na garantia do jogo seguro, através de uma rigorosa fiscalização, controle de dados e manutenção de padrões elevados de segurança	4.1 Estabelecimento de diretrizes para implementação de sistemas de monitoramento e análise para a detecção e prevenção de atividades irregulares ou fraudulentas; 4.2 Estabelecimento de diretrizes focadas na proteção de dados, visando fomentar a integridade operacional dos operadores e a confiança dos apostadores;

	4.3 Criação de diretrizes que visam garantir o monitoramento e a análise eficazes da sustentabilidade econômica e financeira dos operadores; 4.4 Implementação de um canal interativo de ouvidoria, integrando <i>feedbacks</i> visando melhorar a transparência operacional e a responsabilidade organizacional; e 4.5 Parcerias com empresas de tecnologia estabelecidas para assegurar a adoção das melhores práticas e ferramentas de controle de dados.
5. Tornar-se referência em adoção de práticas inovadoras do setor lotérico.	5.1 Institucionalização de uma equipe de colaboradores internos designado para gerir um grupo de trabalho que desenvolva iniciativas de inovação; 5.2 Criação de um processo de gestão de ciclo de vida para produtos lotéricos, visando assegurar a renovação e a atualização constante da oferta de produtos; 5.3 Plano de comunicação contínua estabelecido com loterias de referência mundial para fomentar inovação e testar novas soluções, facilitando o compartilhamento e a implementação ágil de inovações bem-sucedidas; e 5.4 Criação de um portfólio de eventos como hackathons organizados para promover a geração de ideias e soluções inovadoras junto à comunidade e stakeholders.
6. Estabelecer uma cultura de capacitação contínua entre colaboradores e operadores.	6.1 Criação de um programa interno para fomento da cultura de inovação contínua; e 6.2 Plano de desenvolvimento para funcionários nos âmbitos individual e coletivo (trilhas de conhecimento).



RUA MARECHAL DEODORO, 950 - CENTRO - CURITIBA/PR

(41) 4009-3750 | WWW.LOTTOPAR.PR.GOV.BR